



**Kunststoffe bleiben grün.** Das ist wörtlich gemeint. Das Special dieser Ausgabe (ab S. 14) beschäftigt sich diesmal nämlich mit Farbe und Design bei Kunststoffen. Dafür haben wir unter anderem mit Farbmittelherstellern gesprochen, welche Farbtrends sie im kommenden Jahr sehen. Und so viel sei an dieser Stelle schon einmal verraten: Wir können uns auch 2021 auf viele Produkte in einem satten Grün freuen.

Das liegt vor allem an dem weiterhin hohen Stellenwert, den viele Verbraucher dem Umweltschutz beimessen. Unternehmen, die nachhaltige Produkte herstellen, möchten das natürlich ihren Kunden signalisieren. Und keine Farbe transportiert diese Botschaft besser als Grün. Schließlich reicht es bei der Produktent-

## Farbe als Botschafter der Nachhaltigkeit

wicklung schon lange nicht mehr aus, einen Artikel mit Mehrwert für den Kunden zu entwerfen. Das Produkt muss auch die Einstellungen und Ideale der Verbraucher widerspiegeln. Die Auswahl der passenden Farbe ist oft das entscheidende Werkzeug dafür.

Abseits von dem optischen Hinweis auf „grüne“ Produkte können Farbmittel aber auch einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Nutzung von Kunststoffen leisten. Passende Pigmente verhindern eine Degeneration von Polymeren, indem sie deren Lichtschutz erhöhen. Licht- und wetterbeständige Farbmittel sorgen für eine hohe Farbstabilität und erhalten dadurch das einwandfreie Aussehen von Produkten. Das steigert deren Langlebigkeit.

Farbmittel bieten somit Verarbeitern zusätzliche Möglichkeiten für einen umweltgerechteren Einsatz von Kunststoffen. Hoffentlich werden diese und weitere Potenziale für eine höhere Nachhaltigkeit von der Industrie auch genutzt. Dann kann die Kunststoffbranche zurecht Fortschritte beim Umweltschutz den Verbrauchern auch optisch kommunizieren. Schließlich kommt es nicht nur auf harte technische Verbesserungen, sondern auch auf deren Präsentation an. Grün als Farbe der Hoffnung ist dann sicherlich nicht der schlechteste Botschafter dafür.

*Florian Streifinger*

Florian Streifinger [[Florian.Streifinger@hanser.de](mailto:Florian.Streifinger@hanser.de)]